

EmMi Good-Practice-Steckbrief:

Name der Maßnahme	EmMi-Online-Empowerment „Vertiefen der deutschen Sprache sowie persönliche und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten online aufzeigen“
Teilprojektpartner*in: Ansprechperson: E-Mail, Telefon:	Bildungszentrum in Migrant*innenhand e.V. Sofie Jamous E-Mail: Sofie.Jamous@bim-rt.de Telefon: 0176 81393086
Kategorie	<input type="checkbox"/> Informationsveranstaltung <input type="checkbox"/> Workshop <input checked="" type="checkbox"/> Regelmäßiges Treffen <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____
Format	<input type="checkbox"/> digitale (Einzel-)Beratung <input checked="" type="checkbox"/> digitale (Gruppen-)Veranstaltung <input type="checkbox"/> Präsenz-Gruppenveranstaltung <input type="checkbox"/> Hybridformat <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____
Zielgruppe(n)	Migrantische Mütter – auch alleinerziehend - mit Kindern. Die Schulkinder und Väter saßen teilweise daneben und lernten mit den Müttern Deutsch.
Zeitlicher Rahmen	2 x wöchentlich 1,5 Stunden online, 30 Minuten Hausaufgaben korrigieren offline. 10-mal (vom 12.09. bis 13.10.2022), immer montags und mittwochs am Abend von 20:00 bis 21:30 Uhr, zweimal an Donnerstagen. Manchmal saßen die Kinder und Männer neben den Frauen und lernten mit.
Anzahl Teilnehmerinnen und Regelmäßigkeit der Teilnahme	Gruppengröße benennen: 12 Frauen In der Regel waren immer alle angemeldeten Frauen anwesend, Gründe für eine Nichtteilnahme waren Krankheit oder Elternabende, an denen sie teilnehmen mussten.
Kinderbetreuung	<input type="checkbox"/> Ehrenamtlich über EmMi-Teilnehmerinnen organisiert <input type="checkbox"/> Teilprojektintern über weitere Ehrenamtliche organisiert <input type="checkbox"/> Teilprojektintern über externe Honorarkraft organisiert <input checked="" type="checkbox"/> keine Kinderbeaufsichtigung <input type="checkbox"/> Sonstige: _____

Thematische Zuordnung der Inhalte/Modul:	<input type="checkbox"/> Zugang und Aktivierung der Zielgruppe <input checked="" type="checkbox"/> Sprachliches und kommunikatives Empowerment <input checked="" type="checkbox"/> Stärkung persönlicher Kompetenzen und Selbststärkung im Alltag <input checked="" type="checkbox"/> Orientierung im Lebensraum, Öffnung von Zugängen und Empowerment zur gesellschaftlichen Teilhabe <input checked="" type="checkbox"/> Heranführung an Bildung und Arbeitsmarkt – Berufliches Empowerment <input type="checkbox"/> Digitales Empowerment
Ziele und Lerninhalte:	<p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung im Umgang mit digitalen Medien • Die eigenen Sprachfähigkeiten erkennen und Methoden entwickeln, um diese auszubauen, z. B. Nachrichten hören und Youtube-Videos anschauen (spezielle Deutsch-Kanäle). • Sprachliche Vorbereitung auf den Arbeitsmarkt in Deutschland. • Vertiefen der Grammatikthemen aus B1 und B2 sowie Erlernen neuer Themen aus C1 (z. B. Modalverben). • Erweitern des Wortschatzes und Wortbildung auf Niveau C1. • Erlernen von Redewendungen und Sprichwörtern samt deren Bedeutung, die nun im Alltag auch verständlich sind. • Möglichkeiten aufzeigen, sich im alltäglichen Leben in Deutschland sowohl als Frau als auch Mutter gut zu integrieren (z. B. Ehrenamt, Mitgliedschaft im Verein) <p>Lerninhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grammatikthemen, Wortschatz. • Bewusstsein der eigenen kulturellen Prägung • Unterschiede im alltäglichen Leben zwischen Herkunftsland und Deutschland • Feiertage in Deutschland • Vereine und Initiativen in Deutschland • Berufe in Deutschland • Arbeit in Deutschland • Kindergarten/Schule
Aufbau und Methoden:	<ul style="list-style-type: none"> • Einstieg: Wir unterhalten uns über ein Thema (siehe Lerninhalte), um die Frauen zu ermutigen, sich frei zu äußern. Zudem führt der Gedanken- und Informationsaustausch zu einer Erweiterung des Wissens. Hinsichtlich der Grammatik konzentrieren wir uns thematisch auf die Themen, die jeweils im Mittelpunkt der Kursstunde stehen, z. B. Arbeit in Deutschland • Besprechung der Hausaufgaben • Neue Themen, die zuerst erklärt und dann durch Übungen vertieft werden • Kurze Abschlussrunde mit Feedback

Inhalte der Angebotsbausteine:	s. oben
Verbesserung der Teilhabechancen	<p>Die Sprachkompetenz und das Selbstbewusstsein der Teilnehmerinnen werden gestärkt, zudem bekommen sie die Möglichkeit, sich mit Fragen oder Problemen an die Kursleiterin Frau M. zu wenden, z. B. hat die Kursleiterin, beim Erstellen eines Lebenslaufes einer Teilnehmerin geholfen.</p> <p>Eine andere Teilnehmerin, die alleinerziehend ist und als Tagesmutter arbeitet, empfindet den Kurs sehr hilfreich, da sie selbst einen Arabisch-Kurs für deutsche Muttersprachlerinnen anbieten möchte.</p>
Beteiligung weiterer lokaler Akteur*innen	<input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja, Organisation: _____
Durchführung/Ressourcen	<p>Personal: Organisation und Koordination durch die EmMi-Beratende, Kursleitung durch eine über EmMi-finanzierte Honorarkraft sowie eine Ehrenamtliche aus der Zielgruppe, um das Angebot bekannt zu machen und Teilnehmende zu gewinnen.</p> <p>Tools:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videokonferenzsystem Zoom, finanziert vom Träger • WhatsApp-Gruppe mit allen Beteiligten, um alle Termine und Informationen sowie die bearbeiteten Themen samt Lernmaterial zu teilen. Die Teilnehmerinnen konnten sich in der Gruppe direkt mit ihren Fragen und Anliegen an die Kursleiterin und die EmMi-Beraterin wenden.
Bei digitalem Empowerment: technische Voraussetzungen	Der Kurs wurde von der Kursleiterin aus ihrem eigenen Büro mittels „Zoom“ angeboten. Die Kursteilnehmerinnen nutzten ihre eigenen Smartphones bzw. Notebooks, es gab keine Leihgeräte.
Unabdingbare Bedingungen zur erfolgreichen Durchführung	<ul style="list-style-type: none"> • Motivation der Teilnehmerinnen • Digitale Kompetenzen und Infrastruktur (Nutzung von Zoom) • Ehrenamtliche Unterstützung beim Bewerben des Kurses und der Gewinnung von Teilnehmerinnen
Wo findet das Praxisbeispiel Anwendung?	<ul style="list-style-type: none"> • In alltäglichen Situationen, z. B. auf Ämtern, in Kindergarten und Schule. • Bei der Arbeitssuche und in Vorstellungsgesprächen.
Was lief gut? Wo gibt es ggfs. noch Nachbesserungsbedarf?	Das Angebot wurde sehr gut angenommen, die Teilnehmerinnen zeigten großes Interesse an einer Fortführung dieses Kurses. Dafür sprach auch, dass niemand während des Kurses abgesprungen ist und Abwesenheit mit Krankheit oder Teilnahme an Elternabenden begründet wurde. Die Teilnehmerinnen durften 5 Wunschthemen äußern, die dann behandelt wurden. Zudem war es jederzeit gestattet, Fragen zu stellen. Wünschenswert wäre es, dass alle Frauen die Kameras anmachen. Durch die Mund-zu-Mund-Propaganda der Ehrenamtlichen aus der Zielgruppe (Peer) wurden zahlreiche Teilnehmerinnen, auch überregional, gewonnen und Hürden abgebaut.
Weitere, wichtige Anmerkungen	